



Bildungssensitives Marketing (8 von 8): Marketing-Werkstatt

Online-Fortbildungsreihe in 8 Modulen

Bildungssensitives Marketing (8 von 8): Market- ing-Werkstatt

26.06.2026

Fr. 14:30 - 18:30

Online

120,00 € für Selbstzahlende,
165 € NGO/gemeinnützige Organisationen,
220 € Firmenpreis Early Bird-Rabatt: 15% Rabatt
für alle Anmeldungen bis 22. März 2026. Wer
mehr als 4 Module bucht,
bezahlt für jedes weitere nur 50 %.

Details & Anmeldung

Viele selbständige und nebenberuflich tätige Dozierende verfügen über hohe fachliche Kompetenz – doch ihre Angebote bleiben oft unsichtbar. Andere sind bereits online präsent, wünschen sich jedoch mehr Struktur, klarere Botschaften oder eine bessere Verzahnung ihrer Marketingaktivitäten. Genau hier setzt diese praxisorientierte Fortbildungsreihe an. Die achttellige Online-Reihe unterstützt Dozierende, Trainer*innen und Expert*innen dabei, eine stimmige und realistische Online-Präsenz aufzubauen bzw. zu optimieren. Wichtige Aspekte hierbei sind die eigene Persönlichkeit, Zielgruppe(n), Knowhow und zeitlichen Ressourcen. Teilnehmende gewinnen Orientierung im digitalen Marketing, lernen zentrale Plattformen und Werkzeuge kennen und entwickeln Schritt für Schritt eine Strategie, die sie nachhaltig umsetzen können.

Inhalte von Modul 8: Marketing-Werkstatt

- eigener Marketing-/Redaktionsplan - Themen finden, clustern und Texte formulieren, strukturieren - Grundlagen des Copywritings für Bildungsangebote - Visuelles 4.0: authentisch statt perfekt - Zeitmanagement als Schlüssel für konstruktives Marketing - Umgang mit Selbstzweifeln, Sichtbarkeithemmungen und Co.

Empfehlungen zur Vorbereitung für Modul 8

Es sollte ein LinkedIn- und / oder Instagram Account (für berufliche Zwecke) vorhanden sein. Es wird empfohlen an den Modulen 1, 2, 4 oder 6 und 7 teilzunehmen. Grundbegriffe werden vorausgesetzt.

Zielgruppe

Die Fortbildungsreihe richtet sich sowohl an Menschen, die bislang keinerlei Marketing betreiben oder noch nicht in sozialen Medien aktiv sind, als auch an erfahrene Dozierende, die ihre Aktivitäten strategischer ausrichten und systematisieren möchten. Sie verbindet fundiertes Wissen mit praxisnahen Übungen und schafft Raum für Austausch, Reflexion und individuelle Lösungen. So entsteht eine Online-Präsenz, die Vertrauen schafft, die eigene Expertise sichtbar macht und neue Möglichkeiten für Kooperationen, Aufträge und Vernetzungen eröffnet.

Rabatt

Early Bird-Rabatt: 15% Rabatt für alle Anmeldungen bis 22. März 2026.

Es ist möglich die ganze Reihe oder auch einzelne Module zu buchen. Wir freuen uns über alle Menschen, die die gesamte Fortbildungsreihe bzw. mehrere Module buchen möchten. Daher haben wir für euch einen weiteren Rabatt: wer mehr als 4 Module bucht, bezahlt für jedes weitere nur 50 % Beispiel: wer als Selbstzahler*in alle 8 Module bucht zahlt nur 720 € statt 960 €. Der gewährte Rabatt für jedes Modul ab dem 5. entfällt bei Unterschreitung durch Stornierung und wird dann nachberechnet.

Wie geht es nach der Fortbildung weiter?

Für Teilnehmende der Fortbildungsreihe (oder Teilen davon) wird es im Anschluss die Möglichkeit geben, eine lernorientierte Begleitung der eigenen Marketingarbeit durch die Dozentin zu buchen. Bei Interesse, kann dies bereits unverbindlich bei der Anmeldung im Bemerkungsfeld mit angegeben werden.

Über die Dozentin

Sirit Coeppicus ist Inhaberin der Agentur Textwelle & Gründerin des Netzwerks "Frau mit Bizz". Es ist ihr wichtig alle Menschen, die soziale Medien, Online-Marketing oder Webseiten für ihre beruflichen Ziele nutzen, bestmöglich zu unterstützen. Neben technischem Knowhow & Tools, geht es ihr vor allem um Authentisches, Fokus und Struktur.

Stornobedingungen

Treten Sie bis 6 Wochen vor Kursbeginn zurück, entsteht für Sie eine Bearbeitungsgebühr von 35,00 Euro. Bei einem Rücktritt zwischen 6 und 2 Wochen vor Beginn werden 50% des Veranstaltungspreises fällig. Bei späterem Rücktritt, Nicht-Teilnahme oder Abbruch der Teilnahme besteht ungeachtet der Gründe kein Anspruch auf Rückerstattung.

Dozierende



Sirit Coeppicus

Sirit Coeppicus ist Inhaberin der Agentur Textwelle & Gründerin des Netzwerks "Frau mit Bizz". Es ist ihr wichtig alle Menschen, die soziale Medien, Online-Marketing oder Webseiten für ihre beruflichen Ziele nutzen, bestmöglich zu unterstützen. Neben technischem Knowhow & Tools, geht es ihr vor allem um Authentisches, Fokus und Struktur.

