



Sichtbar werden als Dozent*in und Expert*in – Bildungssensitives Online-Marketing praxisnah und machbar

Online-Fortbildungsreihe in 8 Modulen

**Sichtbar werden als Dozent*in und Expert*in –
Bildungssensitives Online-Marketing praxisnah und
machbar**

17.04.2026

Mi. 14:30 - 18:30

Online

120,00 € pro Modul für Selbstzahlende,
165 € pro Modul für NGO/gemeinnützige Organisationen,
220 € pro Modul für Firmen Early Bird-Rabatt:
15% Rabatt für alle Anmeldungen bis 22. März 2026.

Viele selbständige und nebenberuflich tätige Dozierende verfügen über hohe fachliche Kompetenz – doch ihre Angebote bleiben oft unsichtbar. Andere sind bereits online präsent, wünschen sich jedoch mehr Struktur, klarere Botschaften oder eine bessere Verzahnung ihrer Marketingaktivitäten. Genau hier setzt diese praxisorientierte Fortbildungsreihe an.

Die achteilige Online-Reihe unterstützt Dozierende, Trainer*innen und Expert*innen dabei, eine stimmige und realistische Online-Präsenz aufzubauen bzw. zu optimieren. Wichtige Aspekte hierbei sind die eigene Persönlichkeit, Zielgruppe(n), Knowhow und zeitlichen Ressourcen. Teilnehmende gewinnen Orientierung im digitalen Marketing, lernen zentrale Plattformen und Werkzeuge kennen und entwickeln Schritt für Schritt eine Strategie, die sie nachhaltig umsetzen können.

Die Reihe beginnt mit grundlegenden Fragen: Wen möchte ich erreichen? Welche Kanäle passen zu meinem Angebot? Was erwarten potenzielle Auftraggeber*innen oder Teilnehmende?

Darauf aufbauend werden die digitale Basis (Webseite und E-Mail-Marketing) sowie die professionelle Nutzung von LinkedIn und Instagram vermittelt – sowohl für Einsteiger*innen als auch Fortgeschrittene. Teilnehmende erfahren, wie sie Profile wirkungsvoll gestalten, Inhalte zielgruppenorientiert aufbereiten und Reichweite sowie Vertrauen aufbauen können, ohne permanent online sein zu müssen.

Wir schärfen unseren plattformübergreifenden strategischen Blick, lernen bewährte Tools wie Personas und die Customer Journey kennen und beschäftigen uns mit dem Umgang mit hohem Workload, der Priorisierung und von Redaktionslogiken. Im abschließenden Werkstatt-Modul setzen die Teilnehmenden ihr Wissen direkt um: Sie beginnen mit einem eigenen Marketing- bzw. Redaktionplan, formulieren ihre eigenen Texte, wählen passende Bildwelten aus und definieren konkrete nächste Schritte. Ziel ist es, Sicherheit zu gewinnen, Prioritäten zu setzen und mit Klarheit und Zuversicht in digitale Handlungen umzusetzen.

Die Fortbildungsreihe richtet sich sowohl an Menschen, die bislang keinerlei Marketing betreiben oder noch nicht in sozialen Medien aktiv sind, als auch an erfahrene Dozierende, die ihre Aktivitäten strategischer ausrichten und systematisieren möchten. Sie verbindet fundiertes Wissen mit praxisnahen Übungen und schafft Raum für Austausch, Reflexion und individuelle Lösungen.

So entsteht eine Online-Präsenz, die Vertrauen schafft, die eigene Expertise sichtbar macht und neue Möglichkeiten für Kooperationen, Aufträge und Vernetzungen eröffnet.

@@STRONG_START@@@STRONG_END@@

Überblick der acht Online-Module

Modul 1: Grundlagen der Online-Sichtbarkeit – Freitag, 17. April 2026, 14:30-18:30

Modul 2: Webseite und E-Mail-Marketing – Freitag, 24. April 2026, 14:30-18:30

Modul 3: LinkedIn für Anfänger*innen – Freitag, 8. Mai 2026, 14:30-18:30

Modul 4: LinkedIn für Fortgeschrittene – Freitag, 22. Mai 2026, 14:30-18:30

Modul 5: Instagram für Anfänger*innen – Freitag, 29. Mai 2026, 14:30-18:30

Modul 6: Instagram für Fortgeschrittene – Freitag, 12. Juni 2026, 14:30-18:30

Modul 7: Strategie und Mut für digitales Marketing – Freitag, 19. Juni 2026, 14:30-18:30

Modul 8: Marketing-Werkstatt – Freitag, 26. Juni 2026, 14:30-18:30

Infos

Es ist möglich die ganze Reihe oder auch einzelne Module zu buchen. Inhalte und Vorbereitungsempfehlungen kannst du den einzelnen Modulbeschreibungen entnehmen, die hier verlinkt sind.

Rabatt

Early Bird-Rabatt: 15% Rabatt für alle Anmeldungen bis 22. März 2026.

Wir freuen uns über alle Menschen, die die gesamte Fortbildungsreihe bzw. mehrere Module buchen möchten. Daher haben wir für euch einen weiteren Rabatt: wer mehr als 4 Module bucht, bezahlt für jedes weitere nur 50 % (Beispiel: wer als Selbstzahler*in alle 8 Module bucht zahlt nur 720 € statt 960 €). Der gewährte Rabatt für jedes Modul ab dem 5. entfällt bei Unterschreitung durch Stornierung und wird dann nachberechnet.

Wie geht es nach der Fortbildung weiter?

Für Teilnehmende der Fortbildungsreihe (oder Teilen davon) wird es im Anschluss die Möglichkeit geben, eine lernorientierte Begleitung der eigenen Marketingarbeit durch die Dozentin zu buchen. Bei Interesse, kann dies bereits unverbindlich bei der Anmeldung im Bemerkungsfeld mit angegeben werden.

Über die Dozentin

Sirit Coeppicus ist Inhaberin der Agentur Textwelle & Gründerin des Netzwerks "Frau mit Bizz". Es ist ihr wichtig alle Menschen, die soziale Medien, Online-Marketing oder Webseiten für ihre beruflichen Ziele nutzen, bestmöglich zu unterstützen. Neben technischem Knowhow & Tools, geht es ihr vor allem um Authentisches, Fokus und Struktur.

Stornobedingungen

Treten Sie bis 6 Wochen vor Kursbeginn zurück, entsteht für Sie eine Bearbeitungsgebühr von 35,00 Euro. Bei einem Rücktritt zwischen 6 und 2 Wochen vor Beginn werden 50% des Veranstaltungspreises. Bei späterem Rücktritt, Nicht-Teilnahme oder Abbruch der Teilnahme besteht ungeachtet der Gründe kein Anspruch auf Rückerstattung.



Sirit Coeppicus

Sirit Coeppicus ist Inhaberin der Agentur Textwelle & Gründerin des Netzwerks "Frau mit Bizz". Es ist ihr wichtig alle Menschen, die soziale Medien, Online-Marketing oder Webseiten für ihre beruflichen Ziele nutzen, bestmöglich zu unterstützen. Neben technischem Knowhow & Tools, geht es ihr vor allem um Authentisches, Fokus und Struktur.